

Vertriebs-AUDIT

(1) V-STRATEGIE

- ▶ Vision – Schwerpunkt-Lösungen
– Märkte/Kunden – V-Kanäle ...

(2) V-MANAGEMENT

- ▶ Planung – Führung
– Monitoring ...

(3) V-ORGANISATION & PROZESSE

- ▶ Aufbau-Organisation –
Ablauforga./Prozesse & Tools ...

(4) V-TEAMS / -MITARBEITER

- ▶ Vertriebs-“Credo“ – Rekrutierung
– Qualifizierung – Motivierung

